

评分项及分值			意向合作商名称
评分项			分值标准
技术分 (40分)	运营服务及 供货服务方案	(1) 运营服务方案：根据合作商对整个项目的理解程度，针对本项目中对运营的具体要求提出先进、合理、可行性整体运营服务方案等实施方案进行评分：方案完整、经济安全、加入实际运营案例、可操作性强得 2-3分；方案较为完整，可操作性一般得 1分；方案不够完整，可操作性不强得0分，未提供不得分。 (2) 供货服务方案：根据合作商对整个项目的理解程度，针对本项目提出先进、合理、可行、具体的相关产品质量、供货及时性、售后服务、保密性等保障措施及整体管理服务方案、应急方案、物流运输服务方案等实施方案进行评分：方案完整、经济安全、可操作性强得 2-3分；方案较为完整，可操作性一般得1分；方案不够完整，可操作性不强得0分，未提供不得分。 (3) 合作商须承诺提供的所有商品渠道来源合法合规，有厂商正规授权（授权内容包含但不限于销售、宣传、商标使用等）的代理资格，确保产品授权真实有效，在服务周期内应及时更新授权（4 分）	0-10分
	技术与服务 支撑能力现场演示	(1) 根据合作商现场进行商品价格询价工具的 演示综合评分，操作便利、功能全面得2-3分； 功能基本能满足招商方需求得1分，不能现场演示或功能不能满足招商方需求得0分。 (2) 平台前端界面配置功能要求：可视化的托拉拽便捷配置界面，组件丰富，配置灵活；多组件自由搭配，支持配置生效后的效果即时呈现得2-3分。功能基本能满足招商方需求得1分，不能现场演示或功能不能满足招商方需求得0分。 (3) 平台后管功能要求：包括但不限于订单管理、商品管理、用户管理、积分管理、营销促销工具、商城装修。功能全面得2-3分；功能基本能满足招商方需求得1分，不能现场演示或功能不能满足招商方需求得0分。 (4) 对账结算功能要求：支持在线财务对账功能，可支持在线对账、在线开票等全流程闭环管理。功能全面得2-3分；功能基本能满足招商方需求得1分，不能现场演示或功能不能满足招商方需求得0分。 注：合作商现场做真实系统功能演示，否则不得分。	0-12分
	综合实力	(1) 注册资金1亿人民币得2分； (2) 高新技术企业得2分（具备国家或地方科技部、财政部、税务总局联合实施的认定的高新技术企业证书）； (4) 合作商具备中华人民共和国增值电信业务经营许可证（ICP）得1.5分； (5) 合作商具备证明企业能力的相关证书：质量管理体系认证（ISO9001）、信息安全管理认证证书（ISO27001）、信息技术服务管理体系认证（ISO20000）、职业健康安全管理体系认证（ISO45001）、环境管理体系认证（ISO14001）， 每个得0.5分，满分2.5分； (6) 具备证明技术开发能力的相关证书（包括但不限于：积分商城、商品比价系统相关、订单管理相关、财务管理相关、供应商管理相关、数字化智能仓储管理系统、新零售管理平台、智能收银系统），软件著作权证书每个得1分，满分8分。 注：须提供相关证书或证明材料加盖公章复印件，不提供不得分。	0-16分

	提供建议上架商品清单	根据合作商提供建议上架商品清单综合评分，清单构成合理、完整得2分；清单不完整得1-0分。提供清单需加盖单位公章。	2分
商务分 (10分)	类似项目业绩	提供 2023 年 1 月至今类似项目成功实施案例，包括：商城运营、商城供货、及商城开发。需提供合同关键页复印件（合同首页、服务内容页、签字盖章页）加盖合作商公章。提供一个成功案例得 1 分，最高分 7 分。（提供的材料加盖公章，不加盖公章者不得分）	0-7分
	售后服务	合作商须承诺一件代发服务在订单提交后必须在48小时内完成发货并反馈快递单号（因不可抗力或法定节假日导致的延误不计入考核），客户提交退换货、商品投诉、服务投诉等工单后，合作商需在 72 小时内处理完成。	3分
价格分 (50分)	家居日用	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	家电	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	服饰鞋帽	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	粮油调味	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	食品水饮	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	厨具	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	家纺	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	箱包	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
	汽车生活用品	合作商报价得分 = $(1 - \text{评标基准下浮率价}) / (1 - \text{投标下浮率}) \times \text{价格分}$ 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分

	数码产品	合作商报价得分=（1-评标基准下浮率价）/（1-投标下浮率）×价格分 注：下浮率最少下浮 10%（含）。	0-5分
得分			100分
价格分的计算 价格分采用低价优先法计算，即满足招商文件要求且投标最大的投标下浮率报价为评标基准价，其价格分为满分。其他竞标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标下浮率报价得分=（1-评标基准下浮率价）/（1-投标下浮率）×价格分			
备注	本评标办法要求为能最大限度满足招标文件的实质性要求和招标文件中规定的各项综合评价标准，即综合优势明显的投标人有可能中标，但不保证最投标报价者中标。		